



Einmal ohne, bitte

Ein Projekt von rehab republic e. V. (Dachauer Str. 112d / Tor 2, 80636 München)

Website: www.einmalohnebitte.de | E-Mail-Adresse: hallo@einmalohnebitte.de

Kommunikations- und Handlungsleitfaden für Akquisegespräche vor Ort

Ziele der Akquise:

- Direkte Ansprache von Gastronomiebetrieben und Lebensmittelgeschäften, die Kund*innen das Einkaufen mit eigener Verpackung ermöglichen (könnten)
- Bekanntmachen der Initiative *Einmal ohne, bitte* und Sensibilisierung fürs Thema Müllvermeidung
- Anstoß für den Betrieb, aktiv zu werden – im Idealfall offizielle Anmeldung (s. u.)

Vorbereitung und Voraussetzungen:

- Du bist **Botschafter*in** oder **Kommunalpartner*in** von *Einmal ohne, bitte*. Falls nicht, melde dich erst bei uns (hallo@einmalohnebitte.de).
- Du hast dich auf unserer Website über **Mehrweg** und **Bring your own** informiert (einmalohnebitte.de/warum-mehrweg) und weißt, wie der Einkauf mit mitgebrachten Behältnissen funktioniert (einmalohnebitte.de/dein-einkauf).
- Du bist mit unserem **Infomaterial** vertraut (einmalohnebitte.de/infomaterial) und hast ein Starterpaket mit Ansichtsmaterial von uns erhalten.
- **Mitnehmen:** Vorderglas-Sticker zur Ansicht, Infoflyer, Infoblatt für interessierte Geschäfte (ausdrucken: einmalohnebitte.de/infomaterial/#infoblatt-geschaefte) sowie ggf. Stift und Schreibunterlage

Vorgehensweise beim Gespräch:

- **Günstigen Zeitpunkt** für ein Gespräch abwarten:
z. B. wenn du gerade selbst eine Bestellung aufgibst und es nicht zu hektisch ist
- **Ansprechperson ermitteln:**
Falls das Verkaufspersonal dir nicht weiterhelfen kann, erkundige dich nach der zuständigen Person (z. B. Geschäftsführung) und ihrer Verfügbarkeit. Mach ggf. einen Termin für ein Gespräch vor Ort aus oder lass dir die E-Mail-Adresse/Telefonnummer geben.
- **Dich und *Einmal ohne, bitte* vorstellen:**
„Das Projekt *Einmal ohne, bitte* hat sich die Vermeidung von Verpackungsmüll bei Einkauf und Take-away zum Ziel gesetzt. Wir wollen die Befüllung eigener Behältnisse verbreiten und Klarheit darüber schaffen, welche Möglichkeiten für einen verpackungsfreien Einkauf von Speisen und Getränken es gibt und wie der Einkauf mit mitgebrachten Behältnissen gelingt.“
- **Vorteile aufzeigen:**
 - Sichtbarkeit und kostenlose Werbung durch Eintrag auf der **Onlinekarte**:
„*Einmal ohne, bitte* ist bundesweit bereits in vielen Städten aktiv.“
 - Der **Sticker** hat Wiedererkennungswert und senkt bei Kund*innen die Hemmschwelle, nachzufragen.
 - **Vermeidung von Verpackungsmüll**, Positionierung als nachhaltiger Betrieb
 - Hilfe bei der Erfüllung der gesetzlichen **Mehrwegangebots- und Hinweispflicht**
 - Teilnahme und Material sind **kostenlos**.
Gleichzeitig **entfallen Kosten** für Einwegverpackungen und Mehrwegsyste
- **Falls die Anmeldung nicht direkt erfolgen kann:**
Lass ein Infoblatt da, trag dich darauf als Ansprechperson ein und hake bald wieder nach.

Ablauf der Anmeldung:

- Über das **digitale Anmeldeformular** (unter einmalohnebitte.de/sei-dabei/gastronomie runterscrollen – oder per QR-Code direkt dorthin) →
- Oder über die **PDF-Datei** (cloud.rehab-republic.de/s/m7qe9ea5FMX3zdk ausdrucken oder per E-Mail versenden und elektronisch ausfüllen lassen); dann per E-Mail an hallo@einmalohnebitte.de
- Nach der Anmeldung wird der Betrieb in die Onlinekarte aufgenommen und erhält von uns ein Basispaket mit Material inkl. Ladensticker per Post.

